**PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA BİR ARAŞTIRMA YÖNTEMİ OLARAK LİTERATÜR TARAMASI**

**Dr. Öğr. Üyesi Azize ŞAHİN (Orcid ID: 0000-0002-3115-6812)**

İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Ticaret Hukuku, İstanbul

 **E-posta**: azize.sahin@istanbul.edu.tr

 **Cep No**: 054………….

**ÖZET**

Pazarlama araştırmaları literatüründe bilgi üretimi işletme biliminin alt disiplinleri ve diğer farklı disiplinlerle birleşerek gelişmektedir. Literatür incelemeye yönelik çalışmalar ilgili alana kapsamlı genel bir bakış sağlarken teori ve bilginin temelini güçlendirmeye yönelik önceki çalışmaları da sentezlemektedir. Pazarlama alanında, sistematik literatür incelemeleri büyük öneme sahiptir, ancak araştırmacıların çalışmalarını nasıl tasarlayıp geliştirebilecekleri alana katkı sağlaması açısından önem taşımaktadır. Sistematik bir literatür derlemesinin amacını, metodolojisini ve yapısını açıklamak belirleyici rol oynamaktadır. Bu nedenle bir araştırma yöntemi olarak literatür taraması her zamankinden daha önem taşımaktadır. Geleneksel literatür incelemeleri genellikle belirli bir metodolojiyi takip etmekte yetersiz kalmaktadır. Bu durum, bu tür incelemelerin kalitesi ve güvenilirliği hakkında yanılgılar oluşturmaktadır. Bu çalışmada, bir metodoloji olarak literatür incelemesinin nasıl yapılması gerektiği ortaya koyulmakta ve farklı inceleme türlerine genel bir yaklaşımın yanı sıra bir literatür inceleme makalesinin hem yürütülmesine hem de değerlendirilmesine ilişkin yaklaşımlar sunulmaktadır.

**Anahtar kelimeler**: Literatür inceleme, pazarlama araştırmaları, araştırma yöntemi

**LITERATURE REVIEW AS A RESEARCH TECHNIQUE IN MARKETING**

**ABSTRACT**

In the marketing research literature, knowledge production develops by combining with sub-disciplines of business science and other different disciplines. Literature review studies provide a comprehensive overview of the relevant field, while synthesizing previous work to strengthen the foundation of theory and knowledge. In the field of marketing, systematic literature reviews are of great importance, but how researchers can design and develop their work is important in terms of contributing to the field. Explaining the purpose, methodology and structure of a systematic literature review plays a crucial role. Therefore, literature review as a research methodology is more important than ever. Traditional literature reviews often fall short of following a particular methodology. This creates misconceptions about the quality and reliability of such reviews. This study sets out how literature review should be done as a methodology and provides a general approach to different types of review, as well as some guidelines for both conducting and evaluating a literature review article.

**Keywords**: Literature review, marketing research, research methodology